

UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

UNITE UNIVERSITAIRE D'ABIDJAN

COÛT DES FORMATIONS

I/ LES ANNÉES DE LICENCE

NIVEAU	INSCRIPTION	ASSURANCE	SCOLARITE	COÛT ANNUEL DE LA FORMATION
Licence 1	200 000	5 000	500 000	705 000
Licence 2	200 000	5 000	500 000	705 000
Licence 3	200 000	5 000	500 000	705 000

II/ LES ANNÉES DE MASTER

NIVEAU	INSCRIPTION	ASSURANCE	SCOLARITE	COÛT ANNUEL DE LA FORMATION
Master 1	200 000	5 000	700 000	905 000
Master 2	200 000	5 000	700 000	905 000

III/ LES ANNÉES DE DOCTORAT

NIVEAU	INSCRIPTION	ASSURANCE	SCOLARITE	COÛT ANNUEL DE LA FORMATION
Doctorat 1	200 000	5 000	300 000	505 000
Doctorat 2	200 000	5 000	300 000	505 000
Doctorat 3	200 000	5 000	300 000	505 000

PIECES A FOURNIR POUR LES NOUVEAUX BACHELIERS

- 1- Un Extrait d'acte de naissance datant de moins de trois (03) mois
- 2- Une photocopie légalisée du BAC plus l'original
- 3- Une photocopie légalisée du dernier bulletin de terminal plus l'original
- 4- Une photocopie de la pièce d'identité ou de l'attestation d'identité ou du passeport
- 5- Une photo d'identité couleur de très bon tirage.

- NB :**
- 1- Les frais d'inscription et d'assurance sont payés intégralement à l'inscription.
 - 2- Le montant restant pour couvrir les frais de scolarité à quelque niveau que ce soit (Licence-Master-Doctorat) doit être soldé au plus tard le 5 avril de l'année académique en cours.
 - 3- Toutes les pièces non conformes à ce qui est prescrit entraînent le rejet systématique du dossier de candidature.

RENSEIGNEMENTS

INSTITUT SUPERIEUR DE COMMUNICATION

Tel. : (00 225) 22 40 06 50 / (00 225) 46 01 92 69 / (00225) 46 01 92 83

Fax. : (00 225) 22 44 15 93

EMAIL : iscom@ucaouua.com

Site Web: www.ucaouua.com



UNITE UNIVERSITAIRE A ABIDJAN

INSTITUT SUPERIEUR DE COMMUNICATION



Les aveugles voient et les sourds entendent

INSTITUT SUPERIEUR DE COMMUNICATION



L'ISCOM, comme l'ensemble des autres facultés et instituts de l'UCAO/UUA, entend promouvoir une formation de qualité qui réponde aux besoins de développement humain et technologique du continent africain,



selon le vœu des évêques de la CERAO/ECOWA (Conférence régionale des évêques de l'Afrique de l'Ouest). Il s'agit donc pour l'Institut de communication de développer un enseignement universitaire de qualité qui intègre des compétences professionnelles de haut niveau. L'institut reste ainsi ouvert à tout étudiant remplissant les conditions académiques requises, même s'il a pour vocation première « de veiller à la formation de professionnels de la communication, spécialisés dans le domaine de l'Évangélisation et de la culture ».

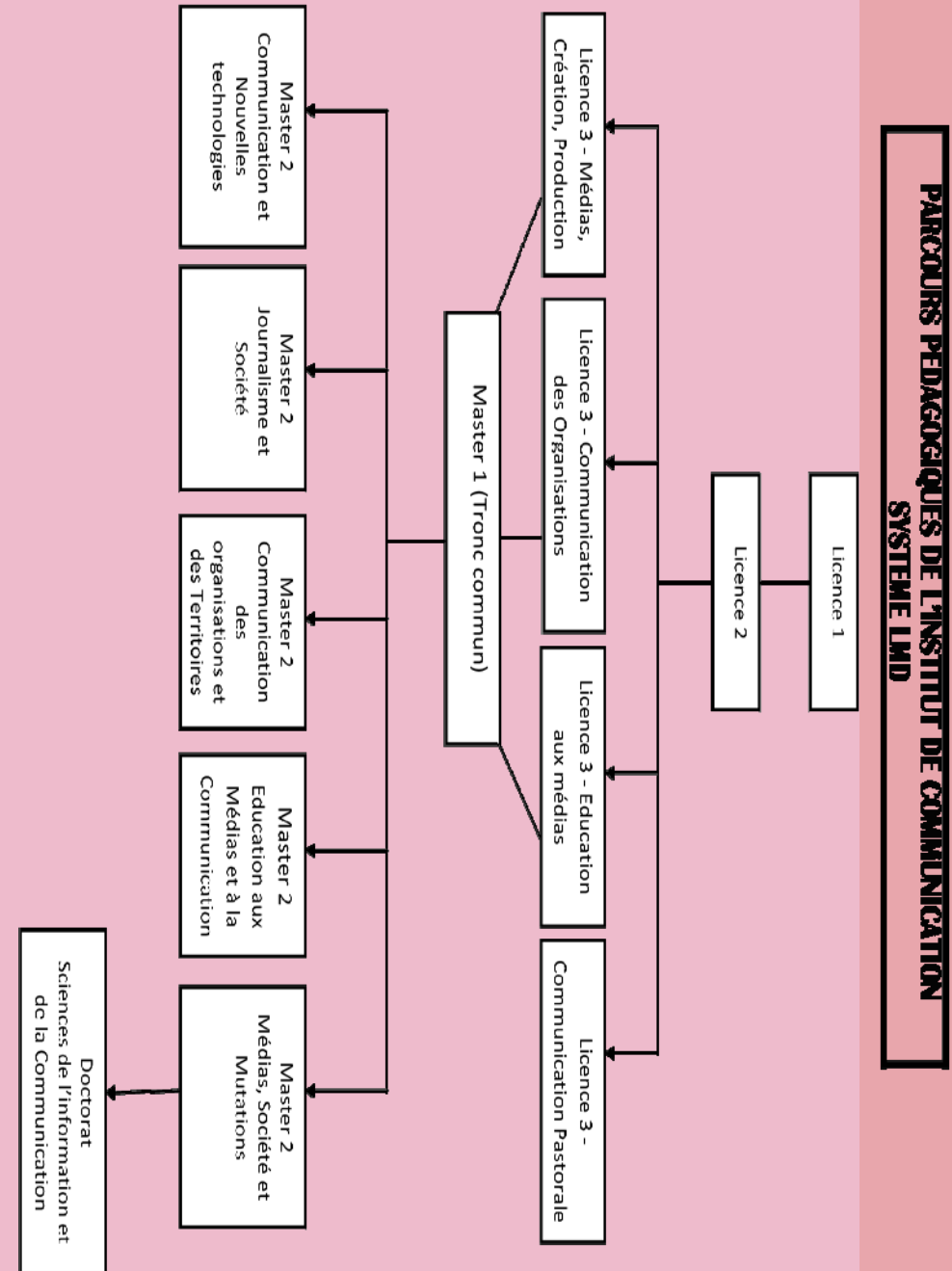


Dans sa dynamique d'ouverture, l'ISCOM se propose de former des jeunes, capables de réflexion et d'analyses sérieuses et profondes dans les secteurs de la recherche en information-communication, de la presse écrite, de la radio et de la télévision, des TIC, de l'éducation aux médias et à la communication, de la communication des organisations et des territoires, etc.

Ce qui marque profondément la spécificité de l'ISCOM, c'est qu'il vise à former des spécialistes créatifs, susceptibles de polyvalence pour faire face aux fluctuations du marché du travail, des journalistes et des communicateurs compétents, soucieux de valeurs éthiques. La démarche ayant pour finalité de préparer des étudiants qui soient opérationnels dès la fin de leur formation et susceptibles de contribuer de façon significative au développement des organisations et des entreprises qui les emploient. Autrement dit, une telle démarche intègre la concertation avec les partenaires professionnels.

Trois types de formations sont proposés :

- Formation académique diplômante dédiée aux prêtres et agents pastoraux : 1 Licence en communication pastorale ;
- Formation académique diplômante dédiée aux étudiants laïcs: 1 Licence générale avec 3 pré orientations; 4 masters professionnels ; 1 master de recherche ; 1 parcours doctoral ;
- Formation académique diplômante en VAE dédiée aux professionnels de l'information et de la communication : 1 master professionnel.



PARCOURS PEDAGOGIQUES DE L'INSTITUT DE COMMUNICATION SYSTEME LMD